



hello marty

IDENTITÉ VISUELLE & DESIGN GRAPHIQUE

ÉDITION & PRINT

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

STRATÉGIE DIGITALE & SOCIAL MEDIA



Hello, je suis Marty !

Chargé de communication / graphiste

Fort de **7 ans d'expérience**, j'ai au fil de mon parcours cultivé une approche globale de la communication.

Créatif, rigoureux et polyvalent,
je suis capable de piloter un projet de A à Z.

Aujourd'hui, je souhaite rejoindre une nouvelle équipe dynamique pour **concevoir, développer et porter de nouveaux projets forts**.



6 ans en agence
de communication



1 an
en collectivité

Expériences.

2025 → 2026

Women & Men • Orléans (45)

Graphiste (CDD - 6 mois)

- Conception graphique,
- Identité visuelle,
- Exécution et déclinaison graphique,
- Veille graphique...

2024 → 2025

Mairie d'Olivet • Olivet (45)

Chargé de Communication / Graphiste (CDD - 1 an)

- Conception graphique,
- Communication institutionnelle,
- Suivi de projet,
- Événementiel...

2019 → 2024

Agence Com'Bawa • Châteauroux (36)

Chargé de Communication / Graphiste (CDI)

- Conception graphique,
- Identité visuelle,
- Suivi de projet,
- Gestion des réseaux sociaux,
- Rédaction Web...

mars → juin 2019

Artemis Communication • Limoges (87)

Content Manager (Stage)

- Gestion des réseaux sociaux,
- Gestion de campagnes (SEA),
- Création de contenus,
- Stratégie digitale...

Formations.

2019

Licence professionnelle E-commerce & Marketing Numérique (MASERTIC)

→ Parcours Rédacteur Web // Université La Rochelle (17)

2018

BTS Communication

// Lycée Marguerite de Valois • Angoulême (16)

Compétences.



Logiciels



Langues étrangères



Certifications.

2020

Permis B

2019

Certification Google

Ateliers Numériques

2018

Certificat Voltaire

(Orthographe « TECHNIQUE »)

OPAC 36

ÉDITION & PRINT

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Accompagnement global à l'année et gestion complète des supports de communication.

Missions :

- Conception, direction graphique et mise en page des différents rapports d'activité (incluant relecture, corrections, optimisation des textes).
- Création des campagnes de communication grand format et habillage des points de vente (enseignes, vitrines, adhésifs, bâches, roll-ups).
- Déploiement et suivi de la charte sur tous les supports du quotidien (cartes de visite, chemises à rabats..)



Polylogis

IDENTITÉ VISUELLE

ÉDITION

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Décliner l'univers de marque du bailleur social à travers des supports d'information usagers et des campagnes de communication grand format.

Missions :

- Déclinaisons graphiques et mise en scène de la mascotte institutionnelle « Lylo ».
- Conception et mise en page de dépliants et rapports (avec travail de relecture et corrections textuelles).
- Réalisation de supports de communication variés (flyers, affiches) et habillage d'arrières de bus (grand format urbain).



France Loire

ÉDITION

Le brief : Concevoir des supports d'information clairs et accessibles pour accompagner les locataires au quotidien et valoriser les offres de services du bailleur.

Missions :

- Création graphique et mise en page du dépliant « Service + » pour promouvoir les nouvelles prestations auprès des usagers.
- Recherches graphiques et réalisation d'illustrations sur mesure pour le guide locataire « Qui fait quoi ? », visant à vulgariser les responsabilités de chacun de manière ludique et pédagogique.



Région Centre-Val de Loire

IDENTITÉ VISUELLE

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Accompagner la Région sur différentes consultations graphiques de premier plan, de l'identité numérique à la communication événementielle.

Missions :

- Création du logotype et de la charte graphique globale pour le réseau intranet de la collectivité.
- Création des logos pour « La Fabrique de l'Orientatation » & « Les Petites Fabriques de l'Orientatation »
- Conception de l'affiche pour le colloque « Lycée de demain ».



Mairie d'Olivet

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

STRATÉGIE DIGITALE & SOCIAL MEDIA

Le brief : Moderniser les supports d'information de la ville, concevoir la communication des événements municipaux et assurer une présence digitale réactive sur le terrain.

Missions :

- Direction artistique et refonte complète du magazine Oh Sortir (l'agenda des manifestations de la ville), un support municipal de référence encarté dans le bulletin municipal.
- Création visuelle et suivi de projet pour les dépliants et supports de communication de la bibliothèque et des différentes expositions de la commune.
- Conception graphique et structurelle de panneaux d'exposition et scénographie d'événements municipaux.
- Animation des réseaux sociaux en temps réel lors des permanences événementielles (soirées et week-ends) pour les temps forts de la ville (Bamboche, Hop en Fête...).
- Réalisation de supports divers incluant des cartons d'invitation officiels pour la municipalité.



Mairie de Saint-Maur (36)

ÉDITION & PRINT

Le brief : Moderniser la communication print de la commune à travers un support plus dynamique, lisible et accessible pour les administrés.

Missions :

- Création d'une nouvelle maquette graphique structurée et contemporaine.
- Intégration des contenus et hiérarchisation de l'information pour un confort de lecture optimal.
- Travail de réécriture, reformulation textuelle et secrétariat de rédaction (relecture/corrections) pour garantir un ton juste et zéro coquille.



Mairie de La Châtre (36)

IDENTITÉ VISUELLE

Le brief : Structurer et moderniser l'image de la commune à travers un univers de marque cohérent, pérenne et déclinable.

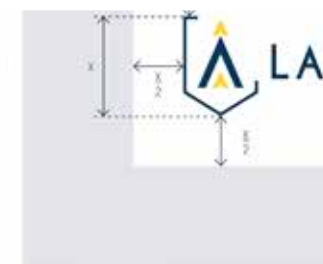
Missions :

- Conception de la charte graphique officielle pour guider toutes les futures communications de la ville.
- Définition des règles d'application sur les supports physiques et numériques.



SÉCURITÉ

La zone de sécurité autour du logotype est destinée à protéger sa visibilité et sa lisibilité. Cette zone lui assure un impact visuel. Aucun élément graphique (logo, titre, objet, écriture, dessin, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.



TAILLE MINIMALE

Dans un souci de lisibilité, le logo ne peut être utilisé en dessous de sa taille minimale :

• WEB :

20 px

LA CHÂTRE

• PRINT :

3 mm

SDEI

IDENTITÉ VISUELLE

ÉDITION & PRINT

Le brief : Déployer l'image du syndicat à partir de son logo et concevoir le tableau de bord visuel de son rapport d'activité (données complexes et volumineuses).

Missions :

- Création de la charte graphique globale à partir du logo existant.
- Conception graphique et mise en page de tableaux complexes et de graphiques pour rendre les données claires et dynamiques.
- Travail de relecture, correction et reformulation textuelle.



L'Alliage

IDENTITÉ VISUELLE

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Imaginer l'univers graphique de la saison culturelle 2025-2026 et l'articuler sur une large gamme de supports d'édition et d'affichage institutionnels.

Missions :

- Étude, veille et création du concept visuel global pour la nouvelle programmation culturelle.
- Conception graphique et mise en page du programme culturel (brochure de saison) ainsi que des dépliants d'information.
- Création et déclinaison pour promouvoir la saison et les différents spectacles dans l'espace public.



Musée George Sand & de la Vallée Noire

IDENTITÉ VISUELLE

Le brief : Concevoir une identité graphique forte et pérenne capable de lier l'héritage littéraire de George Sand et la richesse patrimoniale de la Vallée Noire.

Missions :

- Création du logotype officiel et définition de l'univers de marque du musée.
- Réalisation de la charte graphique complète pour encadrer toutes les communications de l'établissement.
- Définition des règles d'application pour la papeterie, les futurs supports d'exposition (print/web) et la signalétique culturelle.



DE VISITE



Carte : 7 gts (minimum)
Couleur texte : Noir



17

Goodies



STYLES

STYLES

Lorem Ipsum

Le Son Continu

IDENTITÉ VISUELLE

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Structurer l'image de marque du festival à partir de son identité existante et imaginer l'univers visuel fort de l'édition 2020.

Missions :

- Déploiement et création de la charte graphique officielle à partir de l'identité visuelle existante pour harmoniser les communications du festival.
- Conception, création et réalisation de l'univers graphique unique pour l'affiche de l'édition 2020.





Association T'hand'M

ÉDITION

Le brief : Moderniser l'image de l'association à travers la refonte complète de son identité éditoriale et la création graphique de son magazine.

Missions :

- Création de la maquette de T'hand'M Le Mag pour lui donner un souffle moderne, accessible et chaleureux.
- Structuration de la grille éditoriale, choix des typographies et hiérarchisation des rubriques pour concevoir un support pérenne et déclinable.



55&Plus

CAMPAGNE

ÉDITION

Le brief : Concevoir le support de communication clé pour le lancement et la promotion de la saison culturelle et d'activités de la structure.

Missions :

- Création graphique du flyer pour l'annonce de la nouvelle saison.



Allianz William Vassor

CAMPAGNE ÉDITION

Le brief : Décliner l'identité de l'agence sur les supports du quotidien et concevoir une gamme d'objets publicitaires premium pour les clients de l'agent.

Missions :

- Réalisation de la carte de visite de l'agence et conception du tampon encreur.
- Adaptation technique et graphique du logo sur des supports variés (mugs, parapluies, stop-goutte...).
- Conception d'encarts publicitaires.



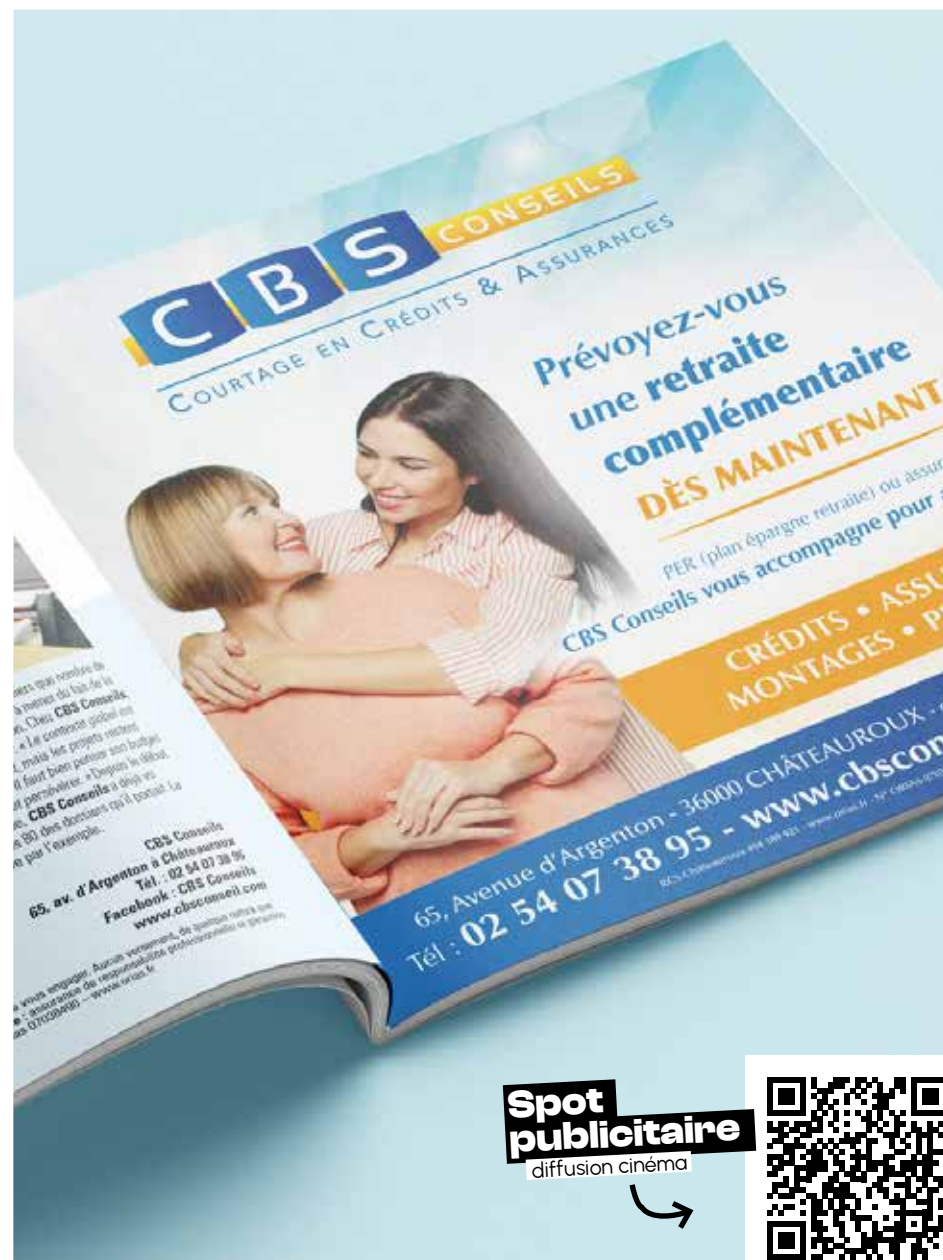
CBS Conseils

CAMPAGNE VIDÉO

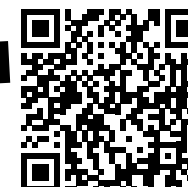
Le brief : Développer la notoriété locale de ce cabinet de courtage indépendant à travers un dispositif publicitaire d'envergure (cinéma, web et presse).

Missions :

- Conception et réalisation visuelle d'un spot publicitaire de 30 secondes destiné à une diffusion cinéma.
- Création de bannières web.
- Réalisation d'encarts publicitaires dans des parutions presse ciblées.



Spot publicitaire
diffusion cinéma



Céline O'Naturel

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

ÉDITION

RÉDACTION WEB

Le brief : Installer l'image de marque de ce cabinet de médecine douce et naturelle, et déployer sa visibilité locale et digitale.

Missions :

- Création et réalisation graphique d'une plaquette de présentation.
- Conception visuelle des cartes de visite professionnelles.
- Rédaction web et optimisation SEO.



Darty

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Assurer l'impact visuel et la visibilité des campagnes promotionnelles de l'enseigne dans l'espace public.

Missions :

- Conception et adaptation graphique des campagnes pour le mobilier urbain (panneaux publicitaires MUPI / Abrisbus).
- Optimisation de la mise en page pour garantir une lisibilité maximale et immédiate par les piétons et les automobilistes.
- Respect strict de la charte graphique et des codes visuels de l'enseigne.



Intermarché

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Déployer les campagnes promotionnelles de l'enseigne sur l'ensemble des points de contact physiques, digitaux et urbains.

Missions :

- Conception graphique et adaptation des campagnes pour les panneaux publicitaires extérieurs (MUPI / Abrisus).
- Réalisation et mise en page des prospectus et catalogues promotionnels.
- Création de visuels d'animation commerciale pour les réseaux sociaux de l'enseigne.



Netto

CAMPAGNE

Le brief : Concevoir et décliner les dispositifs promotionnels de l'enseigne pour booster le trafic en magasin et la visibilité en ligne.

Missions :

- Création et réalisation graphique des campagnes promotionnelles de l'enseigne.
- Conception et mise en page des prospectus promotionnels (catalogues de la marque), un support clé de la grande distribution.
- Création de visuels percutants et adaptés pour les campagnes sur les réseaux sociaux.



Super Eco Bio

IDENTITÉ VISUELLE

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Repenser entièrement l'image de marque de l'enseigne et concevoir tout son écosystème de communication, du support papier jusqu'à l'habillage graphique du point de vente.

Missions :

- Création et réalisation de la refonte globale de l'identité de marque pour moderniser l'enseigne.
- Conception technique et visuelle de l'habillage des rayons des magasins.
- Réalisation d'affiches et flyers promotionnels pour dynamiser les opérations commerciales.



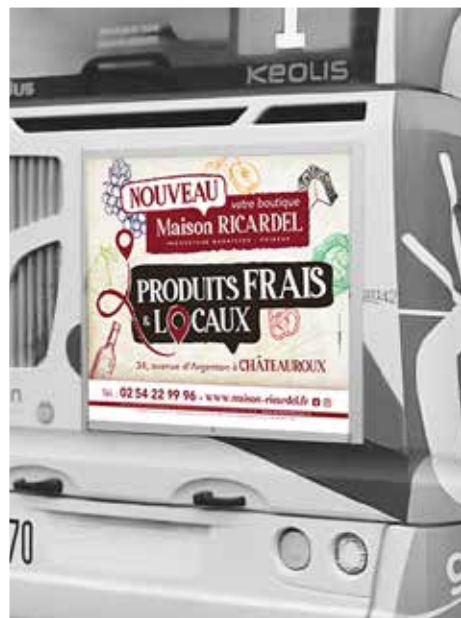
Maison Ricardel

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Accompagner l'évolution de ce producteur maraîcher à travers le déploiement d'une campagne publicitaire globale dans l'Indre.

Missions :

- Création et conception visuelle de la campagne globale (univers graphique, accroche visuelle...).
- Réalisation de bâches extérieures grand format pour habiller le point de vente et capter l'attention des clients de passage.
- Création d'encarts publicitaires.



Axiane

CAMPAGNE

Le brief : Déployer et personnaliser les menus et cartes de Noël pour les boulangeries partenaires du groupe Axiane, en garantissant une rigueur technique absolue sur un timing serré.

Missions :

- Mise en page et adaptation rigoureuse des contenus selon des maquettes pré-établies. Gestion de 2 formats (dépliants en 2 ou 3 volets) et de 3 univers graphiques distincts au choix des artisans.
- Gestion complète des phases de corrections, modifications et ajustements selon les retours spécifiques de chaque boulangerie.
- Traitement d'un grand volume de fichiers (plus de 300 cartes générées sur une période intensive de 2 mois).



Berry Pizz'

IDENTITÉ VISUELLE

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Déployer l'univers graphique de l'enseigne sur l'ensemble de ses points de contact physiques pour maximiser sa visibilité locale.

Missions :

- Habillage complet du kiosque à pizza et conception des supports extérieurs d'habillage urbain (oriflamme).
- Conception graphique du covering du véhicule professionnel.
- Réalisation et mise en page de flyers et dépliant promotionnels.



Les Boutiques de Châteauroux

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Dynamiser l'image du commerce de centre-ville à travers des visuels événementiels et la création d'un guide papier premium.

Missions :

- Réalisation, suivi technique et gestion complète du Guide des Belles Adresses (de la conception à la finalisation).
- Création et réalisation des univers visuels pour les différentes animations et temps forts de l'association au cours de l'année.



Krys Châteauroux

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

STRATÉGIE DIGITALE & SOCIAL MEDIA

Le brief : Dynamiser la visibilité locale du point de vente en ligne sur les réseaux sociaux et sur les routes de l'Indre.

Missions :

- Suivi et gestion complète du calendrier éditorial pour assurer une présence en ligne régulière et engageante.
- Conception visuelle et rédaction des différents posts Facebook adaptés à la charte et à l'actualité du magasin.
- Création graphique et mise en conformité technique du covering pour le véhicule de l'enseigne.



Lavox

IDENTITÉ VISUELLE

ÉDITION

CAMPAGNE & SIGNALÉTIQUE

Le brief : Créer l'identité de marque de ce réseau de blanchisserie / location de linge et orchestrer le déploiement global des pressings (print, signalétique...).

Missions :

- Création du logotype et définition de l'univers graphique global.
- Déclinaison des supports institutionnels (cartes de visite, têtes de lettre, papeterie)
- Habillage complet des points de vente (enseigne, vitrophanie/adhésifs, bâches) et covering de véhicules.
- Création des campagnes promotionnelles mensuelles (flyers, affiches, encarts pub...).



TurboSelf

ÉDITION

Le brief : Concevoir un support commercial efficace et moderne pour présenter les solutions de l'entreprise, en déclinant fidèlement son identité visuelle.

Missions :

- Conception graphique et mise en page d'une plaquette de présentation des services et produits de la marque.
- Intégration rigoureuse des codes visuels de TurboSelf (typographies, palette de couleurs, iconographie) pour garantir la cohérence globale de la marque.



M-Loc

ÉDITION

Le brief : Structurer et mettre en page l'ensemble de l'offre de location de matériels de l'entreprise au sein d'un catalogue de référence pour les professionnels du BTP.

Missions :

- Gestion, conception graphique et mise en page complète du catalogue produits de la marque.
- Création d'une grille de mise en page rigoureuse et de gabarits optimisés pour hiérarchiser une grande quantité de données techniques (fiches matériels, dimensions, tableaux de spécificités).



Guinault

SIGNALÉTIQUE

Le brief : Concevoir l'impact visuel de l'entreprise sur les salons de recrutement afin d'attirer les talents et d'asseoir sa marque employeur dans un secteur industriel de pointe.

Missions :

- Création graphique d'un roll-up (kakemono autoportant) grand format pour habiller l'espace stand lors des salons RH.



Silos Camail

IDENTITÉ VISUELLE

Le brief : Structurer et déployer l'image de marque de ce constructeur de silos industriels (palplanches, monoblocs) à partir de son logo existant.

Missions :

- Conception de la charte graphique officielle pour guider toutes les futures communications de la ville.
- Définition des règles d'application sur les supports physiques et numériques.



UNIVERS CHROMATIQUE

Les couleurs composent le logotype, formant la gamme principale. Celle-ci est construite autour du rose & gris.

Extrêmes du logo, elles définissent les fondamentaux d'une partie de l'identité graphique.



POLICES DE CARACTÈRES

TYPOGRAPHIES DE CRÉATION

Le système typographique de Silos utilise pour la réalisation de sa charte graphique.

DIN 1014

aA aA

Current typographic simply denotes one of the growing industries. Current typographic has been the industry's standard since the 1920s, when all languages began to type and correspond to it to make a type specimen survive not only the centuries, but also the loss of typewriting, remaining essentially unchanged.



Découvrez mon portfolio

www.portfolio.hellomarty.fr

